



Verso un futuro digitale

Il progetto banda ultralarga

Provincia di Lucca - 2021

Definizioni

Il termine “**banda larga**” indica generalmente la trasmissione e ricezione di dati informativi ad una velocità di connessione superiore a 2 Megabit/secondo.

Si parla invece di “**banda ultra larga**” quando si fa riferimento ad una velocità di connessione effettiva in download di almeno 30 Megabit/secondo.

Le reti che possono fornire tali velocità vengono indicate come reti NGA (next generation access - accesso di ultima generazione), o semplicemente **reti di nuova generazione**. Quando la velocità di connessione è notevolmente maggiore di 100 Megabit/secondo in download e può raggiungere il Gigabit/secondo si parla di **reti NGA-VHCN (Very High Capacity Networks)**.

Sostanzialmente la differenza tra banda larga e ultralarga risiede nella velocità di trasmissione dei dati, che è notevolmente maggiore nella seconda.

Le tecnologie innovative

Il confronto con la tradizionale ADSL

Esistono diverse tecnologie tramite le quali può essere offerta ai cittadini connettività. Le tecnologie cablate come ADSL, **fibra ottica** (FTTH - Fiber to the Home) e **fibra misto-rame** (FTTC - Fiber to the Cabinet) usano il cavo, invece le tecnologie wireless non utilizzano il cavo.

Rispetto al cavo di rame tipico delle tradizionali linee telefoniche che permettono la connessione in ADSL, il cavo in fibra ottica ha la capacità di trasportare un quantitativo molto elevato di dati e, inoltre, essendo più leggero e composto da materiale molto flessibile, resiste molto meglio a disturbi elettrici e atmosferici, come per esempio gli sbalzi di temperatura, senza inoltre subire diminuzioni di segnale sulle lunghe distanze.

Ciò che differenzia più di ogni altra cosa le connessioni ADSL dalle connessioni in fibra ottica è la **velocità di connessione**.

Le tecnologie innovative

Una soluzione a basso costo

Sul mercato italiano sono disponibili anche connessioni denominate “**fibra mista**” che generalmente sono “**fibra mista rame**”, per differenziarle dalle connessioni in fibra ottica che rappresentano la tipologia di connessione migliore.

In tutte le aree in cui non c'è la copertura della fibra ottica e della fibra mista e l'ADSL risulta non disponibile o offre prestazioni limitate, è possibile puntare su varie tecnologie internet **wireless** come l'internet satellitare.

Gli operatori di telefonia in Italia hanno adeguato i propri listini proponendo **soluzioni tariffarie** che non tengono conto della tecnologia con cui avviene la connessione così che l'utente abbia la possibilità di **attivare un abbonamento sfruttando la tecnologia migliore** disponibile per la propria casa a prezzi contenuti.

Strategia Banda Ultra Larga - BUL

La Strategia italiana per la Banda Ultralarga si propone di:

- **Stimolare la domanda di connettività** ad alta velocità di famiglie, aziende e scuole sul nostro territorio;
- **Raggiungere la copertura dell'intero territorio nazionale** con la connettività ad alta velocità (fino a 1 Gigabit/secondo) entro il 2026.

La strategia, attuata dal Ministero dello Sviluppo Economico si compone di **7 interventi**:

- Piano **Aree Bianche**;
- Piano **Voucher**;
- Piano **Italia a 1 Giga**;
- Piano **Italia 5G**;
- Piano **Scuole connesse**;
- Piano **Sanità connessa**;
- Piano **Isole minori**.

Il piano “Aree Bianche”

Nella **fase preliminare** del progetto, a seconda della presenza o meno di banda ultralarga, l'Italia è stata suddivisa in **diverse aree**:

- Aree **“bianche”** in cui sono assenti interventi di investimento da parte di investitori privati;
- Aree **“grigie”** e **“nere”** dove sono già presenti una o più reti in banda ultralarga.

Una volta individuate queste zone, il progetto è stato suddiviso in due fasi:

- La fase 1**, attualmente in corso, riguarda le aree bianche con l'attuazione di misure a sostegno per la realizzazione delle infrastrutture.
- La fase 2** invece riguarderà le altre due aree, grigie e nere nelle quali verranno implementate reti ultraveloci.

Il Piano Voucher

Un incentivo per la popolazione

Lo scopo del Piano Voucher è quello di venire incontro alle **famiglie meno abbienti** in modo che essi possano “digitalmente” stare al passo coi tempi con dei costi contenuti.

I voucher sono e saranno concessi in favore di **famiglie** (fase 1), **piccole e medie imprese, scuole e centri impiego** (fase 2) in tutte le aree del Paese

La prima fase dell'intervento riguarda le famiglie meno abbienti prive del tutto di servizi di connettività o comunque dotate di una connessione inferiore a 30 Megabit/secondo.

Alle famiglie andrà un **contributo fino a 500 euro** complessivi per **l'abbonamento a servizi di connettività** in banda ultralarga e la **fornitura di tablet o pc** in comodato d'uso direttamente collegati al contratto di attivazione per l'attivazione del servizio di connettività

Il Piano Voucher

Requisiti per le famiglie

Per poter fruire del bonus è necessario:

- 1. non disporre di connessione internet o disporre di connessione con prestazioni inferiori a 30 Megabit/secondo in download e 15 Megabit/secondo in upload;**
- 2. effettiva presenza di un servizio di connessione pari o superiore a 30 Megabit/secondo presso la propria abitazione;**
- 3. rivolgersi ad uno degli operatori di telecomunicazioni accreditati** presentando codice fiscale e documento di identità in corso di validità;
- 4. compilare e presentare all'operatore l'apposita domanda;**
- 5. sottoscrivere con tale operatore un contratto di durata minima di 1 anno per l'acquisto o il passaggio ad una connessione con capacità di almeno 30 Megabit/secondo in download.**

Il Piano Voucher

Come diventare un operatore accreditato

Gli **operatori di telecomunicazioni** che a qualsiasi titolo forniscono servizi di connessione ultraveloce per vendere tali servizi con il contributo del voucher devono preventivamente registrarsi sul portale dedicato al voucher. La **procedura di accreditamento** si svolge esclusivamente online sul portale dedicato ai voucher.

L'operatore interessato dovrà **compilare il form**, allegando i documenti di riconoscimento del legale rappresentante e del soggetto che opera sul portale, oltre alla descrizione delle **offerte commerciali** proposte in abbinamento al voucher.

Dopo aver preso visione dei dati e dei documenti inseriti dall'operatore, Infratel Italia valuterà la richiesta. In caso di accettazione della richiesta, Infratel Italia e l'operatore sottoscriveranno **un'apposita convenzione** di accreditamento.

Il Piano 5G

L'obiettivo è di incentivare la **diffusione della tecnologia mobile 5G** in tutte le aree del Paese, soprattutto nelle «aree bianche». La tecnologia 5G ha infatti una velocità di **trasmissione dati elevatissima** che influenzerà in modo radicale la crescita e lo sviluppo di diversi settori: dagli elettrodomestici intelligenti connessi, alle auto con guida autonoma, senza dimenticare la telemedicina e lo Smart working.

In una prima fase si procederà a un'attività di mappatura delle iniziative imprenditoriali private nello **sviluppo della banda ultralarga**, che rappresenta il presupposto essenziale anche per lo sviluppo del 5G.

Piano Scuole connesse, Sanità connessa e Isole minori

Il Piano «**Scuole connesse**» e il Piano «**Sanità connessa**» mirano a fornire copertura a banda ultralarga a 1 Gigabit/secondo di tutti gli edifici scolastici e strutture sanitarie presenti sul territorio nazionale.

La connettività sarà garantita inizialmente per **cinque anni**, inclusi i servizi di manutenzione e di assistenza tecnica.

Il Piano «**Isole minori**» mira a fornire connettività a 18 delle isole minori che ad oggi sono prive di collegamenti in fibra ottica.

La situazione nella Provincia di Lucca

L'obiettivo, nella Provincia di Lucca, è terminare il processo nel corso del **2022**.

I lavori per **fibra ottica** e **wireless** stanno procedendo, anche se la realizzazione si trova a un diverso livello per ogni Comune.

[Sul portale del Ministero dello sviluppo economico](#) è possibile, inserendo il proprio indirizzo, rilevare lo stato di avanzamento dei lavori del proprio comune, la presenza di operatori attivi che forniscono diversi tipi di tecnologia e se si prevedono investimenti sul territorio nel breve/medio.

*«La strada per un futuro digitale è segnata, percorriamo con fiducia
il sentiero del cambiamento»*

*Ringraziamo tutti i gentili lettori per
l'attenzione, con l'auspicio che le
informazioni riportate siano state utili ed
interessanti per l'utente.*

*A cura dell'ufficio sistemi informativi della Provincia di
Lucca. Hanno collaborato alla redazione dell'elaborato:
la Dirigente Fiorella Baldelli, Matteo Russo, Michela
Terni, Adriano Scarmozzino*

