

Valore Pubblico 2
Public governance e strategie di sviluppo sostenibile



Obiettivi strategici individuati per il valore pubblico:

- Obiettivo strategico 3 Supporto ai comuni in campo amministrativo
- +
- Obiettivo strategico 4 Potenziamento Servizio Europa di area vasta e PNRR – Stazione Unica Appaltante PNRR
- +
- Obiettivo strategico 5 Sviluppo economico e programmazione locale

Descrizione dettagliata degli obiettivi

Obiettivo strategico 3 Supporto ai comuni in campo amministrativo	
Descrizione	Consolidamento del ruolo della Provincia come Casa dei Comuni offrendo supporto amministrativo e tecnico nella gestione degli appalti, nella formazione del personale, nella trasparenza e anticorruzione, nel percorso di digitalizzazione e in linea con le linee guida del PIAO
Linea di mandato	La Provincia come Casa dei Comuni e dei Sindaci
Valore pubblico	Public governance e benessere relazionale
Responsabile politico	Presidente Luca Menesini
Responsabile tecnico	Direttore Generale, Dirigente del Settore Organi Istituzionali e Servizi al cittadino, Dirigente Settore Risorse, Dirigente Settore Affari Generali, Dirigente Settore Sicurezza e Ambiente
CDR coinvolti	B4, C7, F1, I5, G3
Misure anticorruzione	Misure di: trasparenza, formazione
Indicatori per la misurazione dell'obiettivo 3	
INDICATORE di CONTENIMENTO DELLA SPESA PUBBLICA - Gestione gare soprasoglia - n gare aggiudicate a favore dei comuni convenzionati con la Provincia - valore aggiudicazioni	
INDICATORE PREVENZIONE DEL RISCHIO CORRUTTIVO - n comuni che adottano le Linee guida anticorruzione prodotte dalla Provincia/n comuni che hanno aderito alla convenzione * 100	
INDICATORE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DEL PERSONALE - n comuni che aderiscono ai corsi di formazione/ n comuni che hanno aderito alla convezione con la Provincia * 100 da ponderare tenuto conto della popolazione dei comuni/numero dipendenti, se disponibili, dei comuni	

Obiettivo strategico 4 Potenziamento Servizio Europa di area vasta e PNRR – Stazione Unica Appaltante PNRR	
Descrizione dell'obiettivo	Consolidamento dell'attività dell'ufficio Europa di Area Vasta attraverso convenzioni da stipulare con i Comuni, per la presentazione di candidature e la gestione di progetti sui fondi EU (nazionali e regionali) incluso il PNRR. Consolidamento dell'Ufficio Centro Unico Gare, per lo svolgimento di gare finanziate da fondi

	PNRR a seguito delle misure di semplificazione ed accelerazione delle procedure attuative.
Linea di mandato	La Provincia come Casa dei Comuni e dei Sindaci
Valore pubblico	Public governance e benessere relazionale
Responsabile politico	Presidente Luca Menesini
Responsabile tecnico	Dirigente del Settore Organi Istituzionali e Servizi al cittadino
CDR coinvolti	G5 - F1
Misure anticorruzione	Misure di sensibilizzazione e partecipazione
INDICATORI DI IMPATTO ECONOMICO sul TERRITORIO DEI FONDI EU - n progetti ammessi/ n progetti presentati sui vari bandi * 100 - finanziamenti approvati (in euro)	
INDICATORE DI IMPATTO ECONOMICO sul TERRITORIO PNRR - n comuni che hanno usufruito di risorse PNRR/n comuni *100 da calcolare sia in forma semplice, che ponderata rispetto alla popolazione dei comuni	
INDICATORE DI IMPATTO AMBIENTALE - n comuni che adottano atti con contenuti ecologici/ n comuni *100 da calcolare in forma ponderata tenuto conto della popolazione dei comuni	

Obiettivo strategico 5 Sviluppo economico e programmazione locale	
Descrizione dell'obiettivo	Rafforzamento del ruolo di coordinamento della Provincia nell'ambito delle politiche di sviluppo locale legate alla formazione e al lavoro: definizione di un Patto locale per la formazione e coordinamento del tavolo locale per il lavoro
Linea di mandato	La Provincia come Casa dei Comuni e dei Sindaci
Valore pubblico	Public governance e benessere relazionale
Responsabile politico	Presidente Luca Menesini
Responsabile tecnico	Dirigente del Settore Organi Istituzionali e Servizi al cittadino
CDR coinvolti	G5
Misure anticorruzione	Misure di sensibilizzazione e partecipazione

Indicatori per la misurazione dell'obiettivo strategico 5

INDICATORE DI IMPATTO ECONOMICO del Piano Strategico in grado di creare network - n stakeholders che sottoscrivono il Piano