

Valore pubblico 6
Benessere socio-culturale



Obiettivi strategici che contribuiscono al raggiungimento del valore:

Obiettivo strategico 21. Pari opportunità

+

Obiettivo strategico 22. Inclusione e promozione sociale

+

Obiettivo strategico 6. Valorizzazione e fruizione dei beni immobili dell'Ente da parte dei Comuni e della collettività

Obiettivo strategico	21. Pari opportunità
	Monitoraggio dei fenomeni discriminatori in ambito occupazionale e promozione delle pari opportunità sul territorio. Sviluppo di iniziative volte a promuovere le politiche di conciliazione dei tempi di lavoro, di cura parentale e formazione.
Linea di mandato	La Provincia per le pari opportunità
Valore pubblico	Benessere socio-culturale
Responsabile politico	
Responsabile tecnico	Dirigente Organi Istituzionali e servizi al cittadino
CDR coinvolti	A7
Misure anticorruzione	Misure di sensibilizzazione e partecipazione

Indicatori per la misurazione dell'obiettivo strategico 21

INDICATORE DI IMPATTO BENESSERE LAVORATIVO Enti/Aziende del TERRITORIO - quota di lavoratori che beneficiano di politiche aziendali di conciliazione: n lavoratori beneficiati / n lavoratori totali * 100 (il dato relativo al numero di aziende che beneficiano di interventi di conciliazione e simili deve essere raccolto, ad esempio chiedendo alle aziende di segnalare l'adozione di tali atti alla Provincia)
INDICATORE DI IMPATTO PARI OPPORTUNITA' riguardo alla differenza di genere riguardo al tasso di disoccupazione - tasso di occupazione uomini – tasso di occupazione donne - tasso di disoccupazione uomini – tasso di disoccupazione donne
INDICATORE DI IMPATTO PARI OPPORTUNITA' riguardo le violenze sessuali - n di violenze sessuali / popolazione * 100.000

Obiettivo strategico	22. Inclusione e promozione sociale
	Sviluppo di politiche volte a promuovere l'inclusione sociale di fasce marginali e a favorire il protagonismo dei giovani e la loro integrazione nel tessuto culturale, sociale e produttivo della comunità.
Linea di mandato	La Provincia per le pari opportunità
Valore pubblico	Benessere socio-culturale
Responsabile	Presidente Luca Menesini

politico	
Responsabile tecnico	Dirigente Organi Istituzionali e servizi al cittadino
CDR coinvolti	A7
Misure anticorruzione	Misure di sensibilizzazione e partecipazione
Indicatori per la misurazione dell'obiettivo strategico 22	
INDICATORE DI INCLUSIONE studenti stranieri iscritti in licei - n permessi soggiorno / n. stranieri * 100)	
INDICATORE DI IMPATTO DISPERSIONE SCOLASTICA - studenti che abbandonano gli studi /n residenti di età fra i 18 e i 24 anni * 100	

Obiettivo strategico	6. Valorizzazione e fruizione dei beni immobili dell'Ente da parte dei Comuni e della collettività
	Consolidamento del ruolo della Provincia come Casa dei Comuni mediante l'organizzazione di un utilizzo polivalente dei beni immobili storici e non, di proprietà dell'ente, adeguandoli alle normative, valorizzandoli e rendendoli fruibili da parte della collettività. Promozione di eventi culturali organizzati in proprio o in collaborazioni con Comuni, Enti e Istituzioni. Valorizzazione del sistema museale e bibliotecario del territorio.
Linea di mandato	La Provincia come Casa dei Comuni e dei Sindaci
Valore pubblico	Benessere socio-culturale
Indicatori per la misurazione dell'obiettivo strategico 6	
INDICATORE DI IMPATTO CULTURALE – n visitatori di musei e siti d'arte per kmq	
INDICATORE DI IMPATTO SOCIO-CULTURALE Iniziative Provinciali - n fruitori iniziative culturali e Scuola della Pace	